

Mappa strategica

Stakeholder

Documentare il valore sociale prodotto da organizzazioni, progetti e sistemi territoriali e le loro criticità

Diffondere l'informazione e promuovere il dibattito su imprenditorialità e innovazione sociale

Promuovere e sostenere la cittadinanza attiva e l'imprenditorialità sociale in tutte le loro forme

Affidabilità e Sostenibilità

Razionalizzare la raccolta e la condivisione delle informazioni sul nonprofit

Attuare modalità sistemiche di interazione con gli stakeholder

Funzionamenti

Promuovere laboratori di ricerca e gruppi di lavoro

Sviluppare rapporti di collaborazione a livello locale, regionale, nazionale e europeo

Attuare modelli di comunicazione interattivi

Crescita e Apprendimento

Sostenere una organizzazione del lavoro flessibile capace di valorizzare le responsabilità individuali nel lavoro di gruppo

Sperimentare modalità di formazione continua, aperte ai collaboratori esterni dell'Osservatorio

Organizzare e mantenere aggiornata la documentazione



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
DI TORINO

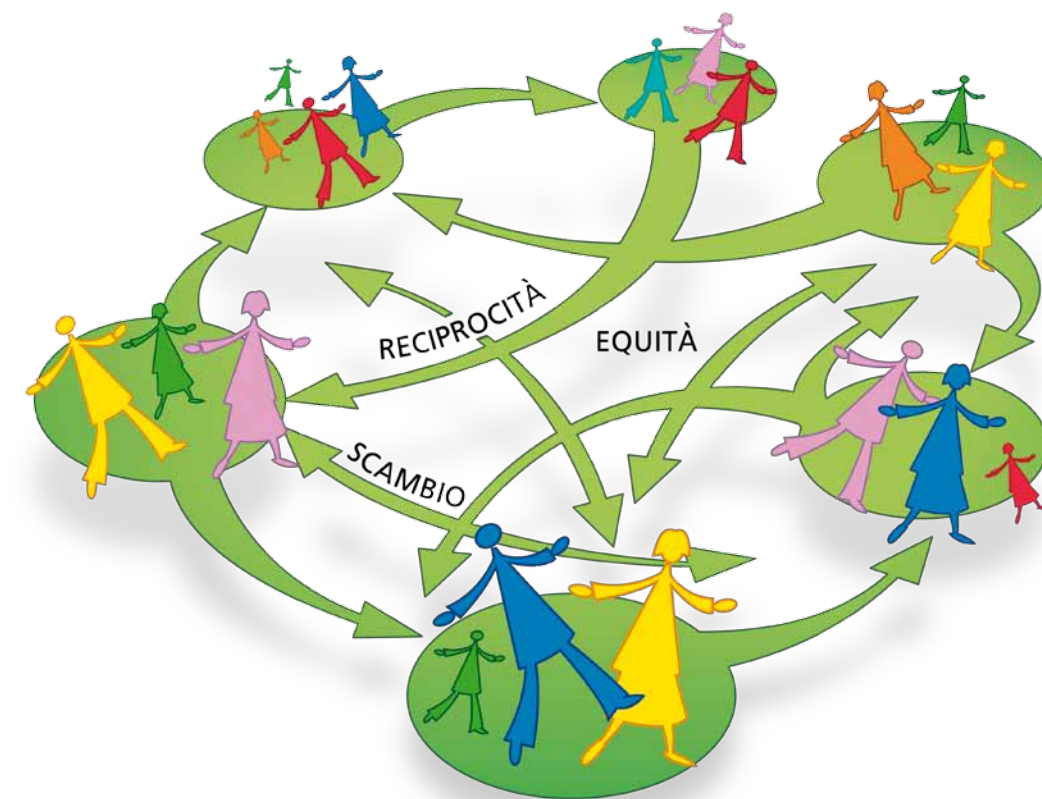


comitato imprenditorialità sociale

Fare rete per generare benessere

“Stato, Regioni, Città metropolitane, Province e Comuni favoriscono l'autonoma iniziativa dei cittadini, singoli e associati, per lo svolgimento di attività di interesse generale, sulla base del principio di sussidiarietà”

(Costituzione Italiana, art. 118, ultimo comma)



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
DI TORINO



comitato imprenditorialità sociale

Contatti:

Osservatorio sull'economia civile - Comitato imprenditorialità sociale
Camera di commercio di Torino

via Carlo Alberto, 16 - 10123 Torino
tel. +39 011 5716683 - fax +39 011 5716681
osservatorioeconomicivile@to.camcom.it
www.to.camcom.it/osservatorioeconomicivile

Consiglio camerale

nomina ogni 3 anni

Presidente e componenti dell'Osservatorio sull'economia civile Comitato imprenditorialità sociale

in rappresentanza di:

- Camera di commercio
- fondazioni
- mondo accademico
- sindacati
- volontariato
- diocesi
- cooperazione

definisce le scelte strategiche e le attua avvalendosi del

LabSIS

Laboratorio per la sussidiarietà
e l'imprenditorialità sociale

sviluppa **4 temi strategici**:

Ricerca e Valutazione

Documentare caratteristiche, potenzialità, valore prodotto e criticità delle diverse tipologie di organizzazioni nonprofit e dei sistemi locali in cui operano.

Imprenditorialità sociale e Innovazione

Promuovere l'imprenditorialità sociale e il suo ruolo attivo nella creazione di reti tra gli attori dei sistemi socio-economici locali.

Organizzazione

Dare organicità e continuità alle interazioni con gli stakeholder dell'Osservatorio e promuovere reti di collaborazione locali, nazionali e europee.

Comunicazione

Diffondere i principi e i valori dell'economia civile e valorizzare i progetti e le ricerche dell'Osservatorio.

Ricerca e Valutazione:

- collaborare con gli enti che hanno competenze in materia per razionalizzare la raccolta dei dati relativi alle organizzazioni nonprofit (ONP)
- accompagnare le ONP nella documentazione del valore da esse prodotto (bilancio sociale di territorio o di settore, calcolo dello SROI - Social Return on Investment)
- analizzare le condizioni che favoriscono l'efficacia degli investimenti sociali in un territorio (rating sociale territoriale).

Imprenditorialità sociale e Innovazione:

- promuovere reti locali per lo sviluppo di esperienze di responsabilità sociale condivisa (Shared Social Responsibility) e di uso intelligente delle risorse e delle tecnologie (Smart Communities)
- sostenere lo start-up e la qualificazione di imprese sociali.

Organizzazione:

- curare i rapporti con gli stakeholder dell'Osservatorio
- sviluppare sinergie con il sistema camerale
- promuovere collaborazioni a livello locale, regionale, nazionale ed europeo
- organizzare e gestire eventi.

Comunicazione:

- sviluppare strumenti di informazione e interazione online per la condivisione di informazioni, esperienze, idee e proposte sui temi di cui si occupa l'Osservatorio
- collaborare all'organizzazione annuale di CivilMente - rassegna sulla responsabilità civile e l'imprenditorialità sociale
- promuovere iniziative e laboratori sui temi dell'economia civile e dell'imprenditorialità sociale
- pubblicare e diffondere i materiali prodotti dall'Osservatorio.

I principi strategici che guidano l'azione dell'Osservatorio sono:

- fare del principio di *sussidiarietà* il criterio ispiratore di tutte le scelte e proposte dell'Osservatorio
- accogliere le differenze e valorizzare le complementarità tra idee, persone e organizzazioni
- sviluppare le proprie iniziative adottando modalità di lavoro collaborativo finalizzate a valorizzare gli apporti di persone e organizzazioni che accettano di contribuire con le proprie esperienze e competenze al conseguimento degli obiettivi strategici dell'Osservatorio.

VISIONE

In contesti locali attivi e solidali, reti di cittadini, associazioni e imprese (profit e nonprofit) collaborano tra di loro e con gli enti pubblici per sviluppare benessere sociale e economico, applicando il principio di sussidiarietà.

MISSIONE

Promuovere responsabilità, imprenditorialità sociale e volontariato, documentandone il valore socio-economico e sostenendo la collaborazione tra organizzazioni nonprofit, enti pubblici e imprese profit per generare benessere, coesione sociale e crescita sostenibile.

RECIPROCIÀ

SCAMBIO